

新興學校財團法人桃園縣新興高級中學

設計群科課程綱要

(102 學年度入學學生適用)

中華民國 102 年 12 月 1 日

1.教育目標

1.1.職業學校教育目標

職業學校教育目標，以充實職業知能、涵養職業道德、培育健全之初級技術人才，加強繼續進修能力、促進生涯發展為目的。為實現此一目的，須輔導學生達到下列目標：

- 1.1.1.充實職業知能，培育行職業工作之基本能力。
- 1.1.2.陶冶職業道德，培養敬業樂群、負責進取及勤勞服務等工作態度。
- 1.1.3.提升人文及科技素養，豐富生活內涵，並增進創造思考及適應社會變遷之能力。
- 1.1.4.培養繼續進修之興趣與能力，以奠定終身學習及生涯發展之基礎。

1.2. 設計群教育目標

- 1.2.1. 培養學生具備設計群共同核心能力，並為相關專業領域之學習或高一層級專業知能之進修奠定基礎。
- 1.2.2. 培養健全設計相關產業之實用技術人員，能擔任設計領域有關廣告、包裝、展示、編輯、印刷、媒體、產品、家具、工藝與室內設計等工作。

1.3.設計群科教育目標

各校應依據職業學校教育目標、群教育目標、學校特色、產業與學生需求及群核心能力等條件，訂定明確之科教育目標。

- 1.3.1.傳授設計群科基礎知識。
- 1.3.2.訓練設計群科設備操作與維護之基本技能。
- 1.3.3.養成良好的安全工作習慣。
- 1.3.4.培養繼續進修之興趣與能力。

2.核心能力

2.1.設計群核心能力

1. 一般能力

1.1 生活適應及未來學習之基礎能力

- 1.1.1 具備解決問題、自我反省及調適情緒之能力。
- 1.1.2 啟迪身、心、靈健康及尊重生命之意識。
- 1.1.3 善用知識轉化，奠定生涯發展之基本能力。
- 1.1.4 培養多元興趣，養成終身學習之態度。

1.2 人文素養及職業道德

- 1.2.1 陶冶人文基本素養。
- 1.2.2 養成關懷包容及養成尊重差異之態度。
- 1.2.3 培養同儕學習之能力。
- 1.2.4 涵養敬業樂群之精神。

1.3 公民資質及社會服務之基本能力

- 1.3.1 深植積極進取之觀念。
- 1.3.2 培養自我表達及人際關係處理之技巧。
- 1.3.3 陶冶民主法治之素養。
- 1.3.4 養成樂於服務社會之態度。
- 1.3.5 增進國際瞭解之能力。
- 1.3.6 培養媒體資訊傳播之價值判斷能力。

2. 專業能力

- 2.1 培養設計學理之基本能力。
- 2.2 培養基本美感及鑑賞能力。
- 2.3 培養設計生活化之能力。
- 2.4 培養設計表現之基本能力。
- 2.5 培養設計實務之基本能力。
- 2.6 培養設計創造之基本能力。
- 2.7 培養數位科技應用之能力。
- 2.8 養成設計相關證照檢定之能力。

2.2. 設計群科科專業核心能力

各科應依據學校特色、職場需求、學生生涯發展等，依其專業屬性及其職場發展趨勢敘寫科專業能力。

表1. 設計群 校訂課程科目規劃表

群別	科別	一般能力	專業能力	相對應校訂科目	
				科目名稱	學分數
設計群	廣告設計科 多媒體設計科	1. 生活適應及未來學習之基礎能力	1. 培養基本表現之能力。	專題製作 I II	2
		(1) 具備解決問題及調適情緒之能力。	2. 培養基本設計實務之能力。	國防通識 V VI	2
		(2) 啟迪尊重生命之意識。	3. 培養基本美感之能力。	電腦繪圖 I II	6
		(3) 奠定生涯發展之基本能力。	4. 培養基本設計學理之能力。	數學 III IV V VI	
		(4) 養成終身學習之態度。	5. 培養基本設計規劃之能力。	生涯規劃 I II	2
		2. 人文素養及職業道德	6. 培養基本創造之能力	生命教育 I II	2
		(1) 陶冶人文基本素養。		商業環境	2
		(2) 養成尊重差異之態度。		行銷學	2
		(3) 培養同儕學習之能力。		國際貿易	2
		(4) 涵養敬業樂群之精神。		數位影像處理	2
		3. 公民資質及社會服務之基本能力		繪畫 I II III IV	4
		(1) 深植積極進取之觀念。		文字造型 I II	4
		(2) 培養自我表達及人際關係處理之技巧。		標誌與字體設計 I II	4
		(3) 陶冶民主法治之素養。		廣告學 I II	
		(4) 養成樂於服務社會之態度。		攝影學 I II	4
		(5) 增進國際瞭解之能力。		商業攝影 I II	4
				表現技法 I II	
				廣告設計 I II	4
				展示設計 I II	
				專題設計 I II	2
		電腦排版設計 I II	6		
		印刷設計 I II	6		
		包裝設計 I II			
		論孟選讀 I II	6		
		應用文 I II			
		動畫配樂及音效設計 I II	6		
		動畫設計 I II			
		語音剪輯 I II	4		
			4		
			4		
			4		
			6		
			4		
			4		

表2. 設計群 廣告設計科 課程架構表

項 目		相關規定		學校規劃情形		說明	
				學分	百分比(%)		
一般科目	部定		66-76 (34.4-39.6%)	70	36.46%		
	校訂	必修	各校課程發展組織自訂	12	6.25%		
		選修		16	8.33%		
	合 計			98	51.04%		
專業及實習科目	部定	專業科目		0 學分	0	0%	
		實習(實務)科目		30 學分	30	15.63%	
	校訂	專業科目	必修	各校課程發展組織自訂	0	0%	
			選修		32	16.67%	
	校訂	實習(實務)科目	必修	各校課程發展組織自訂	12	6.25%	
			選修		20	10.42%	
	合 計			94	48.96%		
實習(實務)科目學分數			至少 30 學分	62	32.29%		
可修習總學分數			184-192	192 學分			
彈性教學時間			0-8	0 節			
活動科目			18 (含班會及綜合活動, 不計學分)	18 節			
上課總節數			210 節	210 節			
畢業條件	畢業學分數		160 學分(報經主管機關核定後增減之)	160 學分			
	部定科目及格率		至少 85%	85%			
	專業及實習科目至少修習學分、及格學分數		至少修習 80 學分	80 學分			
			並至少 60 學分以上及格	60 學分			
實習(實務)科目及格學分數		至少 30 學分以上及格	30 學分				

表3. 設計群廣告設計科 教學科目與學分(節)數表

課程類別		科目			授課時數						備註				
名稱	學分	領域	名稱	學分	第一學年		第二學年		第三學年						
					一	二	一	二	一	二					
部定必修科目	一般科目	70 學分 36.5%	語文領域	國文 I -VI	16	3	3	3	3	2	2	國文A			
				英文 I -VI	12	2	2	2	2	2	2				
			數學領域	數學 I II	6	3	3						數學B		
				歷史 I II	2	1	1						歷史A		
			社會領域	地理 I II	2	1	1						地理A		
				公民與社會 I II	2			1	1				公民與社會A		
			自然領域	基礎物理 I II	2	1	1						基礎物理B		
				基礎化學 I II	2	1	1						基礎化學B		
				基礎生物 I II	2			1	1				基礎生物B		
			藝術領域	音樂 I II	2	1	1								
				美術 I II	2	1	1								
			生活領域	計算機概論	2	1	1							計算機概論A	
				生涯規劃 I II	2						1	1			
			健康與體育領域	體育 I -VI	12	2	2	2	2	2	2	2			
				健康與護理 I II	2	1	1								
				全民國防教育 I II	2	1	1								
	部定一般科目小計				70	19	19	9	9	7	7	部定必修一般科目70學分			
	專業科目	0 學分 0.0%													
	小計				0	0	0	0	0	0	0	部定必修專業科目0學分			
	實習科目	30 學分 15.6%		基礎圖學 I II	6	3	3								
				色彩原理	2	1	1								
				設計與生活	2			2							
				數位設計基礎	2			2							
				設計概論	2			2							
				創意潛能開發	2			2							
			繪畫基礎 I II	6	3	3									
			基本設計 I II	6	3	3									
			造形原理	2			2								
小計				30	10	10	6	4	0	0	部定必修實習科目30學分				
專業及實習科目合計				30	10	10	6	4	0	0					
部定必修科目合計				100	29	29	15	13	7	7	部定必修總計100學分				
校訂科目	必修學分	一般科目	12 學分 6.3%	數學 III IV	6			3	3						
				生命教育 I II	2			1	1						
				全民國防教育 III -VI	4			1	1	1	1				
				小計				12	0	0	5	5	1	1	校定必修一般科目12學分
				專業	0 學分 0.0%										
	實習	12 學分 6.3%	專題製作 I II	6					3	3					
			電腦繪圖 I II	6					3	3					
			小計				12	0	0	0	6	6	校定必修實習科目12學分		
			校訂必修學分數合計				24	0	0	5	5	7	7		
			選修學分	一般科目	16 學分 8.3%	論孟選讀 I II	4					2	2	2選1	
	應用文 I II	4				1	1	1	1						
	英語聽講練習 I -IV	4													
	數學演習與統合 I II	2						1	1						
	應用數學 I II	6								3	3				
	校訂應選修一般科目小計				16	1	1	2	2	5	5	校訂選修一般科目開設20學			
專業科目	32 學分 16.7%	繪畫 I -IV		12			3	3	3	3					
		文字造型 I II		4			2	2			2選1				
		標誌與字體設計 I II		4	2	2									
		數位影像處理 I II		4											
		表現技法 I II	2			1	1								
		廣告學 I II	4			2	2								
		視覺識別系統	2					2		3選1					
		商業環境	2												
國際貿易	2														
實習科目	20 學分 10.4%	印刷設計 I II	4					2	2	2選1					
		包裝設計 I II	4					2	2	2選1					
		校訂應選修專業科目小計				32	2	2	8	10	5	5	校訂選修專業科目開設44學		
		攝影學 I II	4			2	2			2選1					
		商業攝影 I II	4					3	3						
廣告設計 I II	6					3	3								
展示設計 I II	6					3	3								
專題設計 I II	4					2	2	2選1							
電腦排版設計 I II	4					2	2	2選1							
校訂應選修實習(務)科目小計				20	0	0	2	2	8	8	校訂選修實習科目開設28學				
校訂應選修小計				68	3	3	12	14	18	18	校訂選修開設98學分				
校訂科目學分數總計				92	3	3	17	19	25	25					
可修習學分數總計				192	32	32	32	32	32	32					
必修	活動科目	18學分	班會	6	1	1	1	1	1	1	1				
			綜合活動	12	2	2	2	2	2	2					
每週教學總節數				210	35	35	35	35	35	35					

表4. 設計群多媒體設計科教學科目與學分(節)數表

課程類別		科目			授課時數						備註			
名稱	學分	領域	名稱	學分	第一學年		第二學年		第三學年					
					一	二	一	二	一	二				
部定必修科目	一般科目	70 學分 36.5%	語文領域	國文 I -VI	16	3	3	3	3	2	2	國文A		
			英文 I -VI	12	2	2	2	2	2	2				
			數學領域	數學 I II	6	3	3						數學B	
			社會領域	歷史 I II	2	1	1							歷史A
				地理 I II	2	1	1							地理A
				公民與社會 I II	2			1	1					公民與社會A
			自然領域	基礎物理 I II	2	1	1							基礎物理B
				基礎化學 I II	2	1	1							基礎化學B
				基礎生物 I II	2			1	1					基礎生物B
			藝術領域	音樂 I II	2	1	1							
				美術 I II	2	1	1							
			生活領域	計算機概論	2	1	1							計算機概論A
				生涯規劃 I II	2							1	1	
			健康與體育領域	體育 I -VI	12	2	2	2	2	2	2	2	2	
	健康與護理 I II	2		1	1									
				全民國防教育 I II	2	1	1							
	部定一般科目小計					70	19	19	9	9	7	7	部定必修一般科目70學分	
	專業科目	0 學分 0.0%												
	實習科目	30 學分 15.6%		小計	0	0	0	0	0	0	0	0	部定必修專業科目0學分	
				基礎圖學 I II	6	3	3							
				色彩原理	2	1	1							
				設計與生活	2			1	1					
				數位設計基礎	2			2						
				設計概論	2				2					
				創意潛能開發	2				2					
			繪畫基礎 I II	6	3	3								
			基本設計 I II	6	3	3								
			造形原理	2			2							
專業及實習科目合計					30	10	10	5	5	0	0	部定必修實習科目30學分		
部定必修科目合計					100	29	29	14	14	7	7	部定必修總計100學分		
校訂科目	必修學分	一般科目	12 學分 6.3%	數學 III -IV	6			3	3					
				生命教育 I II	2			1	1					
				全民國防教育 III -VI	4			1	1	1	1			
				小計	12	0	0	5	5	1	1	校定必修一般科目12學分		
				專業	0 學分 0.0%									
	實習	12 學分 6.3%	專題製作 I II	6					3	3				
			電腦繪圖 I II	6					3	3				
			小計	12	0	0	0	0	6	6	校定必修實習科目12學分			
			校訂必修學分數合計	24	0	0	5	5	7	7				
			選修學分	一般科目	16 學分 8.3%	論孟選讀 I II	4					2	2	2選1
	應用文 I II	4												
	英語聽講練習 I -IV	4				1	1	1	1					
	數學演習與統合 I II	2						1	1					
	應用數學 I II	6								3	3			
	校訂應選修一般科目小計	16				1	1	2	2	5	5	校訂選修一般科目開設20學		
	專業科目	32 學分 16.7%		繪畫 I -IV	12			3	3	3	3			
				文字造型 I II	2			1	1			2選1		
				標誌與字體設計 I II	4	2	2							
				數位影像處理 I II	2			1	1					
				表現技法 I II	2			1	1					
				廣告學 I II	4			2	2					
				動畫設計 I II	4			2	2			3選1		
				行銷學	4									
	實習科目	20 學分 10.4%		國際貿易	4					2	2	2選1		
			語音剪輯 I II	4					2	2				
包裝設計 I II			4											
校訂應選修專業科目小計			32	2	2	9	9	5	5	校訂選修專業科目開設44學				
攝影學 I II			4			2	2			2選1				
商業攝影 I II			6					3	3					
廣告設計 I II			6					3	3					
實習科目	20 學分 10.4%	專題設計 I II	4					2	2	2選1				
		電腦排版設計 I II	4											
		校訂應選修實習(務)科目小計	20	0	0	2	2	8	8	校訂選修實習科目開設28學				
		校訂應選修小計	68	3	3	13	13	18	18	校訂選修開設98學分				
校訂科目學分數總計					92	3	3	18	18	25	25			
可修習學分數總計					192	32	32	32	32	32	32			
必修	活動科目	18學分	班會	6	1	1	1	1	1	1	1			
			綜合活動	12	2	2	2	2	2	2	2	2		
每週教學總節數					210	35	35	35	35	35	35			

表5. 設計群 廣告設計科 一般科目開設流程表

課程類別	學年 課程領域	第一學年		第二學年		第三學年	
		第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期
部定科目	語文領域	國文 I	→ 國文 II	→ 國文 III	→ 國文 IV	→ 國文 V	→ 國文 VI
		英文 I	→ 英文 II	→ 英文 III	→ 英文 IV	→ 英文 V	→ 英文 VI
	數學領域	數學 I	→ 數學 II	→	→	→	→
		歷史 I	→ 歷史 II	→	→	→	→
	社會領域	地理 I	→ 地理 II	→	→	→	→
				→ 公民與社會 I	→ 公民與社會 II	→	→
	自然領域	基礎物理 I	→ 基礎物理 II	→	→	→	→
		基礎化學 I	→ 基礎化學 II	→	→	→	→
				→ 基礎生物 I	→ 基礎生物 II	→	→
	藝術領域	音樂 I	→ 音樂 II	→	→	→	→
		美術 I	→ 美術 II	→	→	→	→
	生活領域	計算機概論 I	→ 計算機概論 II	→	→	→	→
						生涯規劃 I	→ 生涯規劃 II
健康與體育領域	體育 I	→ 體育 II	→ 體育 III	→ 體育 IV	→ 體育 V	→ 體育 VI	
	健康與護理 I	→ 健康與護理 II	→	→	→	→	
全民國防	全民國防教育 I	→ 全民國防教育 II	→	→	→	→	
校訂科目	一般科目		→	→	→	→ 論孟選讀 I	→ 論孟選讀 II
			→	→	→	→ 應用文 I	→ 應用文 II
		英語聽講練習 I	→ 英語聽講練習 II	→ 英語聽講練習 III	→ 英語聽講練習 IV	→	→
			→	→ 數學 III	→ 數學 IV		
			→	→ 數學演習與統計合 I	→ 數學演習與統計合 II	→	→
			→	→ 生命教育 I	→ 生命教育 II	→	
			→	→	→	→ 應用數學 I	→ 應用數學 II
	→	→ 全民國防教育 III	→ 全民國防教育 IV	→ 全民國防教育 V	→ 全民國防教育 VI		

表6. 設計群 多媒體設計科 一般科目開設流程表

課程類別	學年 課程領域	第一學年		第二學年		第三學年	
		第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期
部定科目	語文領域	國文 I	→ 國文 II	→ 國文 III	→ 國文 IV	→ 國文 V	→ 國文 VI
		英文 I	→ 英文 II	→ 英文 III	→ 英文 IV	→ 英文 V	→ 英文 VI
	數學領域	數學 I	→ 數學 II	→	→	→	→
	社會領域	歷史 I	→ 歷史 II	→	→	→	→
		地理 I	→ 地理 II	→	→	→	→
			→	→ 公民與社會 I	→ 公民與社會 II	→	→
	自然領域	基礎物理 I	→ 基礎物理 II	→	→	→	→
		基礎化學 I	→ 基礎化學 II	→	→	→	→
			→	→ 基礎生物 I	→ 基礎生物 II	→	→
	藝術領域	音樂 I	→ 音樂 II	→	→	→	→
		美術 I	→ 美術 II	→	→	→	→
	生活領域	計算機概論 I	→ 計算機概論 II	→	→	→	→
						生涯規劃 I	→ 生涯規劃 II
	健康與體育領域	體育 I	→ 體育 II	→ 體育 III	→ 體育 IV	→ 體育 V	→ 體育 VI
健康與護理 I		→ 健康與護理 II	→	→	→	→	
全民國防	全民國防教育 I	→ 全民國防教育 II	→				
校訂科目	一般科目		→	→	→	→ 論孟選讀 I	→ 論孟選讀 II
			→	→	→	→ 應用文 I	→ 應用文 II
		英語聽講練習 I	→ 英語聽講練習 II	→ 英語聽講練習 III	→ 英語聽講練習 IV	→	→
			→	→ 數學 III	→ 數學 IV		
			→	→ 數學演習與統計合 I	→ 數學演習與統計合 II	→	→
			→	→ 生命教育 I	→ 生命教育 II	→	
			→	→	→	→ 應用數學 I	→ 應用數學 II
			→	→ 全民國防教育 III	→ 全民國防教育 IV	→ 全民國防教育 V	→ 全民國防教育 VI

表7. 設計群 廣告設計科 專業及實習科目開設流程表

課程類別	學年 科目類別	第一學年		第二學年		第三學年		
		第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	
部定科目	專業科目		→	→	→	→	→	
	實習科目	繪畫基礎I	繪畫基礎II	→		→	→	
		基本設計I	基本設計II	→		→	→	
		基礎圖學 I	→ 基礎圖學 II	→		→	→	
		色彩原理 I	→ 色彩原理 II	→	→	→	→	
					設計與生活	→		
							設計概論	
					造形原理	→		
	→	→		→ 創意潛能開發	→	→		
	→		→ 數位設計基礎	→	→	→		
校訂科目	專業科目	數位影像處理 I	數位影像處理 II	→	→	→	→	
		→	→ 繪畫 I	→ 繪畫 II	→ 繪畫 III	→ 繪畫 IV		
		→	→ 文字造型 I	→ 文字造型 II				
		→	→ 標誌與字體設計 I	→ 標誌與字體設計 II				
		→	→ 廣告學 I	→ 廣告學 II				
		→	→ 表現技法 I	→ 表現技法 II				
		→	→	→ 視覺識別系統				
		→	→	→ 國際貿易				
		→	→	→ 商業環境				
		→	→		印刷設計 I	→ 印刷設計 II		
		→	→	→	→ 包裝設計 I	→ 包裝設計 II		
	實習科目	→	→ 商業攝影 I	→ 商業攝影 II				
		→	→ 攝影學 I	→ 攝影學 II				
		→	→		電腦繪圖 I	→ 電腦繪圖 II		
		→	→		專題製作 I	→ 專題製作 II		
		→	→		廣告設計 I	→ 廣告設計 II		
		→	→		展示設計務 I	→ 展示設計 II		
		→	→	→	→ 專題設計 I	→ 專題設計 II		
→		→	→	→ 電腦排版設計 I	→ 電腦排版設計 II			
		→	→	→				

表8. 設計群 多媒體設計科 專業及實習科目開設流程表

課程類別	學年 科目類別	第一學年		第二學年		第三學年		
		第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	
部 定 科 目	專業科目		→	→	→	→	→	
	實習科目	繪畫基礎I	繪畫基礎II	→		→	→	
		基本設計I	基本設計II	→		→	→	
		基礎圖學 I	→ 基礎圖學 II	→		→	→	
		色彩原理 I	→ 色彩原理 II	→	→	→	→	
					設計與生活	→ 設計與生活		
					數位設計基礎			
					造形原理	→		
			→	→	→ 設計概論	→	→	→
		→	→	→ 創意潛能開發	→	→	→	
校 訂 科 目	專業科目			→ 繪畫 I	→ 繪畫 II	→ 繪畫 III	→ 繪畫 IV	
		→		→ 文字造型 I	→ 文字造型 II			
				標誌與字體設	→ 標誌與字體設			
				→ 計 I	計 II			
				→ 表現技法 I	→ 表現技法 II			
		數位影像處理 I	→ 數位影像處理 II	→				
		→	→	→ 廣告學 I	→ 廣告學 II			
		→	→	→ 動畫設計 I	動畫設計 II			
		→	→	→ 行銷學	行銷學			
		→	→	→ 國際貿易	國際貿易			
	實習科目		→	→			語音剪輯 I	→ 語音剪輯 II
			→	→			→ 包裝設計 I	→ 包裝設計 II
			→	→			專題製作 I	→ 專題製作 II
			→	→			電腦繪圖 I	→ 電腦繪圖 II
				→ 攝影學 I	→ 商業學 II			
				→ 商業攝影 I	→ 商業攝影 II			
		→	→			廣告設計 I	→ 廣告設計 II	
		→	→			動畫配樂及音	→ 動畫配樂及音	
			→	→		效設計 I	效設計 II	
		→	→			專題設計 I	→ 專題設計 II	
	→	→		電腦排版設計 I	→ 電腦排版設計 II			

表9. 設計群 部定及校訂一般科目選課建議表

課程領域	科目名稱	年級	學期	學分	必選修	備註
語文領域	國文 I	一	1	3	必	
	國文 II	一	2	3	必	
	國文 III	二	1	3	必	
	國文 IV	二	2	3	必	
	國文 V	三	1	2	必	
	國文 VI	三	2	2	必	
	應用文	三	1	2	選	
	應用文	三	2	2	選	
	論孟選讀 I	三	1	2	選	
	論孟選讀 II	三	2	2	選	
	英文 I	一	1	2	必	
	英文 II	一	2	2	必	
	英文 III	二	1	2	必	
	英文 IV	二	2	2	必	
	英文 V	三	1	2	必	
	英文 VI	三	2	2	必	
	英語聽講練習 I	一	1	1	選	
	英語聽講練習 II	一	2	1	選	
	英語聽講練習 III	二	1	1	選	
	英語聽講練習 IV	二	2	1	選	
數學領域	數學 I	一	1	3	必	
	數學 II	一	2	3	必	
	數學 III	二	1	3	選	
	數學 IV	二	2	3	選	
	數學統合與演習 I	二	1	1	選	
	數學統合與演習 II	二	2	1	選	
	應用數學 I	三	1	3	選	
	應用數學 II	三	2	3	選	
社會領域	歷史 I	一	1	1	必	
	歷史 II	一	2	1	必	
	地理 I	一	1	1	必	
	地理 II	一	2	1	必	
	公民與社會 I	二	1	1	必	
	公民與社會 II	二	2	1	必	

(續)

課程領域	科目名稱	年級	學期	學分	必選修	備註
自然領域	基礎物理 I	一	1	1	必	
	基礎物理 II	一	2	1	必	
	基礎化學 I	一	1	1	必	
	基礎化學 II	一	2	1	必	
	基礎生物 I	二	1	1	必	
	基礎生物 II	二	2	1	必	
藝術領域	音樂 I	一	1	1	必	
	音樂 II	一	2	1	必	
	美術 I	一	1	1	必	
	美術 II	一	2	1	必	
生活領域	計算機概論	一	2	2	必	
	生涯規劃 I	三	1	1	必	
	生涯規劃 II	三	2	1	必	
健康與體育領域	體育 I	一	1	2	必	
	體育 II	一	2	2	必	
	體育 III	二	1	2	必	
	體育 IV	二	2	2	必	
	體育 VI	三	1	2	必	
	體育 VII	三	2	2	必	
	健康與護理 I	一	1	1	必	
	健康與護理 II	一	2	1	必	
全民國防教育	全民國防教育 I	一	1	1	必	
	全民國防教育 II	一	2	1	必	

表10. 設計群廣告設計科 專業、實習科目選課建議表—升學導向

科目類別	科目名稱	年級	學期	學分	必選修	備註
專業科目	繪畫 I	二	1	3	選	
	繪畫 II	二	2	3	選	
	繪畫 III	三	1	3	選	
	繪畫 IV	三	2	3	選	
	表現技法 I	二	1	1	選	
	表現技法 II	二	2	1	選	
實習科目	色彩原理	一	2	2	必	
	基礎圖學 I	一	1	3	必	
	基礎圖學 II	一	2	3	必	
	基本設計 I	一	1	3	必	
	基本設計 II	一	2	3	必	
	繪畫基礎 I	一	1	3	必	
	繪畫基礎 II	一	2	3	必	
	造形原理	二	1	2	必	
設計概論	二	2	2	必		

表11. 設計群多媒體設計科 專業、實習科目選課建議表—升學導向

科目類別	科目名稱	年級	學期	學分	必選修	備註
專業科目	繪畫 I	二	1	3	選	
	繪畫 II	二	2	3	選	
	繪畫 III	三	1	3	選	
	繪畫 IV	三	2	3	選	
	標誌與字體設計 I	二	1	2	選	
	標誌與字體設計 II	二	2	2	選	
	數位影像處理 I II	一	1	2	選	
	數位影像處理 I II	一	2	2	選	
	廣告學 I	二	1	2	選	
	廣告學 II	二	2	2	選	
實習科目	專題製作 I	三	1	3	必	
	專題製作 II	三	2	3	必	
	電腦繪圖 I	三	1	3	必	
	電腦繪圖 II	三	2	3	必	
	攝影學 I	二	1	2	選	
	攝影學 II	二	2	2	選	
	廣告設計 I	三	1	3	選	
	廣告設計 II	三	2	3	選	
	專題設計 I	三	1	2	選	
	專題設計 II	三	2	2	選	

表12. 設計群廣告設計科 專業、實習科目選課建議表—就業導向

科目類別	科目名稱	年級	學期	學分	必選修	備註
專業科目	數位影像處理	一	1	2	選	
	數位影像處理	一	2	2	選	
	字體與標誌設計 I	二	1	2	選	
	字體與標誌設計 II	二	2	2	選	
	廣告學 I	二	1	2	選	
	廣告學 II	二	2	2	選	
	印刷設計 I	三	1	2	選	
	印刷設計 II	三	2	2	選	
實習科目	攝影學 I	二	1	2	選	
	攝影學 II	二	2	2	選	
	電腦繪圖 I	三	1	3	選	
	電腦繪圖 II	三	2	3	選	
	廣告設計 I	三	1	3	選	
	廣告設計 II	三	2	3	選	
	展示設計 I	三	1	3	選	
	展示設計 II	三	2	3	選	
	專題設計 I	三	1	2	選	
	專題設計 II	三	2	2	選	
	電腦排版設計 I	三	1	2	選	
	電腦排版設計 II	三	2	2	選	

表13. 設計群多媒體設計科 專業、實習科目選課建議表—就業導向

科目類別	科目名稱	年級	學期	學分	必選修	備註
專業科目	繪畫 I	二	1	3	選	
	繪畫 II	二	2	3	選	
	繪畫 III	三	1	3	選	
	繪畫 IV	三	2	3	選	
	標誌與字體設計 I	二	1	2	選	
	標誌與字體設計 II	二	2	2	選	
	數位影像處理 I II	一	1	2	選	
	數位影像處理 I II	一	2	2	選	
	廣告學 I	二	1	2	選	
	廣告學 II	二	2	2	選	
	動畫設計 I	二	1	2	選	
	動畫設計 II	二	2	2	選	
	語音剪輯 I	三	1	2	選	
	語音剪輯 II	三	2	2	選	
實習科目	專題製作 I	三	1	3	必	
	專題製作 II	三	2	3	必	
	電腦繪圖 I	三	1	3	必	
	電腦繪圖 II	三	2	3	必	
	攝影學 I	二	1	2	選	
	攝影學 II	二	2	2	選	
	廣告設計 I	三	1	3	選	
	廣告設計 II	三	2	3	選	
	動樂配樂及音效設計 I	三	1	3	選	
	動樂配樂及音效設計 II	三	2	3	選	
	專題設計 I	三	1	2	選	
	專題設計 II	三	2	2	選	

表14. 專業科目教師員額統計表

群別	科別	應有師資 (人)	現有師資 (人)	差異狀況分析
機械群	機械科	8.67	9	
動力機械群	汽車科	4.69	4	
電機電子群	資訊科 電子科	21.55	21	以“群”配課調整
商業管理群	國際貿易科 商業經營科	18.17	18	以“群”配課調整
	資料處理科	12.65	12	以“群”配課調整
餐旅群	觀光事業科	5.38	5	
設計群	廣告設計科	9.7	9	以“群”配課調整
	多媒體設計科			
外語群	應用外語科英 文組	5.2	5	以“群”配課調整
	應用外語科日 文組	5.13	5	以“群”配課調整

備註：1. 應有師資=科目之全校總授課節數/科目之教師基本授課節數。
2. 現有師資為填表學年度之教師員額。

表15. 設計群 廣告設計科 校訂課程所需設備規劃

課程名稱	校舍(專科教室、實驗室)		設備規劃(儀器、圖書)	
	現有校舍 (空間設施)	新增校舍 (空間設施)	現有設備	新增設備
電腦繪圖	電腦繪圖教室	無	1. 個人電腦 2. 相關數位設計 繪圖軟體 3. 輸出設備 4. 音響擴音系統	
攝影學	攝影教室	無	1. 鎢絲燈光組 2. 幻燈機 3. 捲簾式放映布 簾 4. 大型閃燈 5. 翻拍架	
攝影學	暗房	無	1. Durst 放大機 2. 沖片罐 3. 逆滲透濾水器 4. 美芝牌閃光燈 5. 東元冰箱 6. 除濕機 7. 伊爾福安全燈 8. 洗相盤 9. 量杯 10. 綜合櫃 11. 濾鏡套組	
廣告設計	設計專用教室	無	1. 工作桌 2. 音響擴音系統 3. 捲簾式放映布 簾 4. 切割墊 5. 展示板 6. 投射燈	
展示設計	設計專用教室	無	1. 工作桌 2. 音響擴音系統 3. 捲簾式放映布 簾 4. 切割墊 5. 展示板 6. 投射燈 7. 透光箱	
專題設計	設計專用教室	無	1. 工作桌 2. 音響擴音系統 3. 捲簾式放映布 簾 4. 切割墊 5. 展示板 6. 投射燈 7. 透光箱	

表16. 設計群 多媒體設計科 校訂課程所需設備規劃

課程名稱	校舍(專科教室、實驗室)		設備規劃(儀器、圖書)	
	現有校舍 (空間設施)	新增校舍 (空間設施)	現有設備	新增設備
廣告設計	設計專業教室	無	1. 工作桌 2. 切割墊 3. 展示板 4. 模型教具 5. 數位相機 6. 教材提示機 7. 電動螢幕 8. 單槍投影機	
專題設計	數位設計專業 教室	無	1. cis-2400Quad Core 電腦 2. 軟體(含圖像處 理軟體、繪圖軟 體、排版軟體、多 媒體編輯軟體、影 音輸入系統) 3. 彩色 LaserJect 印表機 4. 數位板 Pen&touch	
電腦排版設計	數位設計專業 教室	無	1. cis-2400Quad Core 電腦 2. 軟體(含圖像處 理軟體、繪圖軟 體、排版軟體、多 媒體編輯軟體、影 音輸入系統) 3. 彩色 LaserJect 印表機 4. 數位板 Pen&touch	

表17. 設計群 廣告設計科 專業科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	繪畫 I			
	英文名稱	Painting I			
科目屬性	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修	<input checked="" type="checkbox"/> 選修		
		<input type="checkbox"/> 一般科目	<input checked="" type="checkbox"/> 專業科目	<input type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目	
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科				
學分數	3				
開課年級/學期	第二學年 第一學期				
教學目標	1. 著重於繪畫相關領域的概說。 2. 繪畫工具媒材認知。 3. 基礎描繪訓練及繪畫作品欣賞。 4. 促使學生著重日常生活媒體的觀察學習。				
教學內容	1. 繪畫概說：〈1〉繪畫和廣告設計的關係〈2〉繪畫能力在設計表現的重要性〈3〉繪畫材料、工具與表現方法。 2. 素描概說：〈1〉素描的定義及目的〈2〉素描與造形藝術的關係〈3〉素描工具、材料特性介紹。 3. 基礎鉛筆素描：〈1〉觀察力與判斷力訓練〈2〉光影與肌理的掌握〈3〉素描題材選擇。 4. 水彩概說：〈1〉水彩畫特性及工具材料介紹〈2〉水彩作品欣賞。 5. 水彩靜物習作：〈1〉水彩基本技法〈2〉水彩和素描結合的淡彩畫〈3〉各類型水彩靜物畫作品欣賞。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意事項	課程實施一學期				

表18. 設計群 廣告設計科 專業科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	繪畫Ⅱ			
	英文名稱	PaintingⅡ			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修	<input checked="" type="checkbox"/> 選修		
		<input type="checkbox"/> 一般科目	<input checked="" type="checkbox"/> 專業科目	<input type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目	
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科				
學分數	3				
開課 年級/學期	第二學年 第二學期				
教學目標	1. 著重於繪畫相關領域的概說。 2. 繪畫工具媒材認知。 3. 基礎描繪訓練及繪畫作品欣賞。 4. 促使學生著重日常生活媒體的觀察學習。				
教學內容	1. 構圖概說：〈1〉構圖形式介紹〈2〉畫面物體之主、副、從關係。 2. 炭筆素描：〈1〉炭筆石膏素描〈2〉炭筆靜物素描〈3〉炭筆人物素描。 3. 水彩風景：〈1〉水彩風景構成要素分析〈2〉風景畫空間表現與處理。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意 事項	課程實施一學期				

表19. 設計群 廣告設計科 專業科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	繪畫Ⅲ			
	英文名稱	PaintingⅢ			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科				
學分數	3				
開課年級/學期	第三學年 第一學期				
教學目標	1. 說明歷代中、西繪畫風格及形式的演變。 2. 速寫與素描方面，加強繪畫技巧解說。 3. 讓學生欣賞相關作品，以增加學生繪畫視野。				
教學內容	1. 中國繪畫簡史：〈1〉中國畫的特性與分類〈2〉人物、山水、花鳥畫 〈3〉作品賞析。 2. 西洋近代繪畫簡史：〈1〉西洋美術的進展〈2〉自然與寫實。 3. 速寫與草圖：〈1〉速寫工具〈2〉筆法和技巧〈3〉觀察與練習。 4. 精細素描：〈1〉用具與技法介紹〈2〉主題構成手法〈3〉圖面佈局與練習。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意事項	課程實施一學期				

表20. 設計群 廣告設計科 專業科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	繪畫IV			
	英文名稱	PaintingIV			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科				
學分數	3				
開課年級/學期	第三學年 第二學期				
教學目標	1. 讓學生了解繪畫在廣告設計中的重要性。 2. 培養學生在廣告設計領域中所需的繪畫能力。 3. 熟練繪畫基本技巧及表現方法，進而培養創造力，方便銜接運用在設計工作中。				
教學內容	1. 色鉛筆畫及粉彩畫：〈1〉色鉛筆畫 〈2〉粉彩畫。 2. 麥克筆畫。 3. 廣告顏料畫及壓克力畫：〈1〉廣告顏料畫 〈2〉壓克力畫。 4. 彩色墨水畫及水墨畫：〈1〉彩色墨水畫 〈2〉水墨畫。 5. 設計繪畫的表現與應用。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意事項	課程實施一學期				

表21. 設計群 廣告設計科 專業科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	數位影像處理 I II			
	英文名稱	Digital Image Process I II			
科目屬性	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科				
學分數	4				
開課 年級/學期	第一學年 第一、二學期				
教學目標	1. 能瞭解影像設計的基本知識與概念，並加以應用之。 2. 能熟悉影像處理原理，並應用於各種設計活動上。 3. 確運用影像設計，完成各項影像處理實作練習。 4. 具備銜接設計實務進階課程之能力。				
教學內容	1. 影像基礎 2. PHOTOSHOP 基本工具 3. 基礎圖層操作 4. 介紹 5. 影像合成綜合應用				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意 事項	課程實施一學年				

表22. 設計群 廣告設計科 專業科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	文字造形 I			
	英文名稱	Lettering I			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科				
學分數	2				
開課 年級/學期	第二學年 第一學期				
教學目標	1. 瞭解文字造形的基本知識。 2. 培養對文字造形的審美性和銳利度。 3. 具備文字造形之能力，以靈活應用於廣告設計。				
教學內容	1. 文字造型概要：〈1〉文字的形成與機能〈2〉中外文字簡史 2. 文字字體現狀：〈1〉中國文字概要〈2〉西方文字概要〈3〉日本文字概要。 3. 文字造型基本原理：〈1〉中國文字造型〈2〉西方文字造型。 4. 文字造型的表現方法〈一〉：〈1〉字體設計的原則與程序〈2〉基本字體的設計。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意事項	課程實施一學期				

表23. 設計群 廣告設計科 專業科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	文字造形 II			
	英文名稱	Lettering II			
科目屬性	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科				
學分數	2				
開課年級/學期	第一學年 第二學期				
教學目標	1. 瞭解文字造形的基本知識。 2. 培養對文字造形的審美性和銳利度。 3. 具備文字造形之能力，以靈活應用於廣告設計。				
教學內容	1. 文字造形之表現方法〈二〉：〈1〉變化字體之設計〈2〉手繪 POP 文字。 2. 文字編排：〈1〉印刷字體概說〈2〉文字與編排〈3〉文字處理相關軟體介紹。 3. 文字造形之鑑賞：〈1〉印刷文字設計鑑賞〈2〉應用文字設計鑑賞〈3〉創意文字設計鑑賞〈4〉設計師作品鑑賞。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意事項	課程實施一學期				

表24. 設計群 廣告設計科 專業科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	表現計法 I II			
	英文名稱	The skill of Painting I II			
科目屬性	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科				
學分數	2				
開課 年級/學期	第二學年 第一、二學期				
教學目標	1. 能瞭解設計的基本知識與概念，並加以應用之。 2. 能熟悉基本設計原理，並應用於各種設計活動上。 3. 能正確運用基本設計原理，完成各項基本設計實習。 4. 具備銜接設計實務進階課程之能力。				
教學內容	1. 緒論 2. 畫材與表現 3. 構圖 4. 特殊表現技法 5. 表現形式 6. 創作練習。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意 事項	課程實施一學年				

表25. 設計群 廣告設計科 專業科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	廣告學 I			
	英文名稱	Advertising I			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科				
學分數	2				
開課年級/學期	第二學年 第一學期				
教學目標	1. 瞭解廣告的基本學理與知識。 2. 以實例和生活切入，用較系統化及彙整條文方式，融合廣告基本概念。 3. 培養學生有鑑賞廣告的能力以及參與廣告工作的熱誠。				
教學內容	1. 緒論：〈1〉廣告的定義 〈2〉廣告的功能。 2. 廣告業：〈1〉廣告主的廣告部門 〈2〉廣告代理業的組織與運作。 3. 廣告媒體：〈1〉媒體的意義 〈2〉媒體的種類。 4. 廣告計劃：〈1〉廣告計劃背景 〈2〉廣告目標。 5. 廣告心理概說：〈1〉廣告與心理學的關係。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意事項	課程實施一學期				

表26. 設計群 廣告設計科 專業科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	廣告學 II			
	英文名稱	Advertising II			
科目屬性	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科				
學分數	2				
開課 年級/學期	第二學年 第二學期				
教學目標	1. 瞭解廣告的基本學理與知識。 2. 以實例和生活切入，用較系統化及彙整條文方式，融合廣告基本概念。 3. 培養學生有鑑賞廣告的能力以及參與廣告工作的熱誠。				
教學內容	1. 廣告表現。 2. 廣告製作。 3. 廣告效果。 4. 無店舖販賣與廣告。 5. 廣告守則。 6. 廣告的未來展望。 7. 作業模擬。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意 事項	課程實施一學期				

表27. 設計群 廣告設計科 專業科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	商業環境			
	英文名稱	Business Environment			
科目屬性	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科				
學分數	2				
開課年級/學期	第二學年 第二學期				
教學目標	1. 能觀察及理解所處之商業內外環境及其限制條件。 2. 能歸納經濟原理基本概念的能力。 3. 能瞭解經濟與切身生活的關聯性或重要性，如：生活滿足與景氣循環、資源使用的社會責任與市場供需均衡等議題。 4. 能運用經濟知識思考與解決問題的能力，如：分配稀有資源、需求選擇、發展自我人力資本的能力，以因應個人與商業組織未來所需。				
教學內容	1. 導論。 2. 基礎篇。 3. 家計與廠商。 4. 市場與價格。 5. 財富。 6. 國民所得。 7. 政府。 8. 財金。 9. 經貿。 10. 商業與經濟未來之發展。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意事項	課程實施一學期				

表28. 設計群 廣告設計科 實習科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	標誌與字體設計 I II			
	英文名稱	Logo and Character Design I II			
科目屬性	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input type="checkbox"/> 專業科目 <input checked="" type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科				
學分數	4				
開課 年級/學期	第二學年 第一、二學期				
教學目標	1. 瞭解符號設計之基本概念。 2. 具備標誌與字體設計之實務能力及創作能力。 3. 啟發對視覺傳達設計之興趣。				
教學內容	1. 概說。 2. 標誌與字體設計的程序。 3. 標誌與字體設計的構思方法。 4. 商標與企業標準字設計。 5. 公共標誌、活動標誌及其合成文字設計。 6. 圖象文字(pictogram)設計。 7. 指示記號設計。 8. 其它。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意 事項	課程實施一學年				

表29. 設計群 廣告設計科 專業科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	國際貿易			
	英文名稱	International Trade			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修	<input checked="" type="checkbox"/> 選修		
		<input type="checkbox"/> 一般科目	<input checked="" type="checkbox"/> 專業科目	<input type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目	
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科				
學分數	2				
開課 年級/學期	第二學年 第二學期				
教學目標	1. 瞭解國際貿易基本知識與相關理論。 2. 培養閱讀專門書刊雜誌的基本能力。 3. 培養正確、開闊的貿易世界觀。				
教學內容	1. 國際貿易之基本認識。 2. 國際分工基本理論。 3. 國際貿易之基本分析法。 4. 關稅政策。 5. 非關稅貿易政策。 6. 國際貿易合作 7. 經濟發展與國際貿易 8. 開發中國家與國際經濟 9. 國際投資 10 我國對外貿易政策與概況				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意 事項	課程實施一學期				

表30. 設計群 廣告設計科 專業科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	印刷設計 I			
	英文名稱	Publishing Design I			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科				
學分數	2				
開課年級/學期	第三學年 第一學期				
教學目標	1. 以基本知識及行業認識為主。 2. 以印刷稿件之繪作為主，提供設計、編輯、平面廣告之執行者修習之用。 3. 電腦印前作業系統的講解、行業的展望及印刷與環境的關係，整體性。				
教學內容	1. 版的種類。 2. 印刷用紙。 3. 裝訂。 4. 印刷加工。 5. 印刷管理。 6. 印前系統。 7. 印刷機材及發展。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意事項	課程實施一學期				

表31. 設計群 廣告設計科 專業科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	印刷設計II			
	英文名稱	Publishing Design II			
科目屬性	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科				
學分數	2				
開課年級/學期	第三學年 第二學期				
教學目標	1. 以基本知識及行業認識為主。 2. 以印刷稿件之繪作為主，提供設計、編輯、平面廣告之執行者修習之用。 3. 電腦印前作業系統的講解、行業的展望及印刷與環境的關係，整體性。				
教學內容	1. 製版流程與印前作業。 2. 分色與演色。 3. 字體規制。 4. 完稿線條與基本圖法。 5. 完稿尺寸與完成尺寸。 6. 縮放比例與圖文整合。 7. 特殊效果的圖片處理。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意事項	課程實施一學期				

表32. 設計群 廣告設計科 專業科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	包裝設計 I II			
	英文名稱	Publishing Design I II			
科目屬性	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科				
學分數	4				
開課 年級/學期	第三學年 第一、二學期				
教學目標	1. 瞭解包裝設計的意義及其相關知識。 2. 具備包裝設計的創作能力及實務製作能力。				
教學內容	1. 包裝的意義與機能。 2. 包裝的基本概念與理論。 3. 包裝設計的程序。 4. 包裝材料簡介。 5. 包裝形態與結構：包裝紙、袋、盒、罐、瓶之造形與結構。 6. 包裝的視覺設計(graphic design)。 7. 個包裝與集合包裝的處理與設計。 8. 實驗性包裝創作。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意 事項	課程實施一學年				

表33. 設計群 廣告設計科 專業科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	視覺識別系統			
	英文名稱	Visual Identification System			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科				
學分數	2				
開課年級/學期	第二學年 第二學期				
教學目標	1. 能瞭解視覺識別系統的基本知識與概念，並加以應用之。 2. 能熟悉視覺識別系統原理，並應用於各種設計活動上。 3. 能正確運用視覺識別系統原理，完成各項視覺識別系統實習製作。 4. 具備銜接設計實務進階課程之能力。				
教學內容	1. 視覺識別系統之定義。 2. 視覺識別系統之範疇。 3. 視覺識別系統要素介紹： 標誌、標準字、標準色、吉祥物、象徵圖案的認識。 4. 視覺識別系統要素的構成原理介紹。 5. 標誌的造形與意義。 6. 標準字的機能與設計要領。 7. 各種視覺識別系統介紹				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意事項	課程實施一學期				

表34. 設計群 多媒體設計科 專業科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	文字造形 I II			
	英文名稱	Lettering I II			
科目屬性	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	多媒體設計科				
學分數	2				
開課年級/學期	第二學年 第一、二學期				
教學目標	1. 瞭解文字造形的基本知識。 2. 培養對文字造形的審美性和銳利度。 3. 具備文字造形之能力，以靈活應用於廣告設計。				
教學內容	1. 文字造型概要：〈1〉文字的形成與機能 〈2〉中外文字簡史 2. 文字字體現狀：〈1〉中國文字概要 〈2〉西方文字概要 〈3〉日本文字概要。 3. 文字造型基本原理：〈1〉中國文字造型 〈2〉西方文字造型。 4. 文字造型的表現方法 〈一〉：〈1〉字體設計的原則與程序 〈2〉基本字體的設計。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意事項	課程實施一學年				

表35. 設計群 多媒體設計科 專業科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	包裝設計 I II			
	英文名稱	Publishing Design I II			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	多媒體設計科				
學分數	4				
開課 年級/學期	第三學年 第一、二學期				
教學目標	1. 瞭解包裝設計的意義及其相關知識。 2. 具備包裝設計的創作能力及實務製作能力。				
教學內容	1. 包裝的意義與機能。 2. 包裝的基本概念與理論。 3. 包裝設計的程序。 4. 包裝材料簡介。 5. 包裝形態與結構：包裝紙、袋、盒、罐、瓶之造形與結構。 6. 包裝的視覺設計(graphic design)。 7. 個包裝與集合包裝的處理與設計。 8. 實驗性包裝創作。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意 事項	課程實施一學年				

表36. 設計群 多媒體設計科 專業科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	行銷學 I II			
	英文名稱	Marketing I II			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	多媒體設計科				
學分數	4				
開課年級/學期	第二學年 第一、二學期				
教學目標	1. 學生能瞭解行銷在商業活動中所佔的地位和重要性。 2. 學生能分析行銷環境和消費者購買行為。 3. 學生能瞭解市場區隔與選擇目標市場。 4. 學生能瞭解產品、價格、行銷通路規劃與決策。 5. 學生能瞭解各種溝通與推廣策略。 6. 學生能瞭解各種行業的行銷方式。				
教學內容	1. 行銷概念。 2. 行銷管理與規劃。 3. 分析行銷環境。 4. 消費者與消費者購買行為。 5. 市場區隔與選擇目標市場。 6. 產品、價格、行銷通路規劃與決策。 7. 批發、零售與實體配送。 8. 溝通與推廣策略。 9. 各種行業的行銷。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意事項	課程實施一學年				

表37. 設計群 多媒體設計科 專業科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	動畫設計 I II			
	英文名稱	Animation Design I II			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
開設本科目之理由	<p>在數位科技媒體普及與資訊國際化的潮流下，台灣各產業更需要多元化的媒體行銷。因此，在「數位視訊的傳播體系中，如何有效促進企業的知名度，吸引大眾的目光及認識」的效益前題下，多媒體動畫成為企業形象宣傳最重要的表現手法，這已是21世紀促進商業全面資訊化必然的趨勢，藉數位網路資訊之流通機能以擴充企業形象的宣傳限制，增進企業在產業市場的形象價值，因此在有限資源的台灣，如何創造以多媒體動畫，提昇整體商業的形象品質，創造商業競爭能力，以及加速普及本土產業國際化，並為現階段台灣企業發展之傳播主流。</p>				
適用科別	多媒體設計科				
學分數	4學分				
開課年級/學期	第二學年 第三、四學期				
教學目標	1、了解電腦數位動畫的發展及相關領域的應用。 2、重視動畫軟體操作能力的養成，並能獨立完成網路廣告的製作。 3、開拓學生美術設計的視野領域，能運用至相關領域的美術設計之中。				
教學內容	1、動畫軟體的認識、安裝及基本操作。 2、動畫軟體的繪製工具與角色檔案的管理。 3、動畫的製作原理基本概要。 4、進階特效技巧應用。 5、音效配合與格式輸出。				
教材來源	教師自編及相關書籍				
教學注意事項	1、廣播系統示範教學，提昇學習效果。 2、臨摹繪製現成作品，以熟悉各種技巧的運用，增進動畫製作及網頁設計之技能。 3、指導學生作分工合作式的小組學習，讓學生體驗團隊工作的學習與合作方式。				

表38. 設計群 多媒體設計科 專業科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	國際貿易 I II			
	英文名稱	International Trade I II			
科目屬性	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	多媒體設計科				
學分數	4				
開課年級/學期	第二學年 第一、二學期				
教學目標	1. 瞭解國際貿易基本知識與相關理論。 2. 培養閱讀專門書刊雜誌的基本能力。 3. 培養正確、開闊的貿易世界觀。				
教學內容	1. 國際貿易之基本認識。 2. 國際分工基本理論。 3. 國際貿易之基本分析法。 4. 關稅政策。 5. 非關稅貿易政策。 6. 國際貿易合作。 7. 經濟發展與國際貿易。 8. 開發中國家與國際經濟。 9. 國際投資。 10. 我國對外貿易政策與概況。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意事項	課程實施一學年				

表39. 設計群 多媒體設計科 專業科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	語音剪輯 I II			
	英文名稱	Voice direct I II			
科目屬性	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
開設本科目之理由	隨著數位相機、DV 的普及，多媒體剪輯技術日漸受到重視。				
適用科別	多媒體設計科				
學分數	4 學分				
開課年級/學期	第三學年 第一、二學期				
教學目標	一、影音光碟基本認識。 二、影音光碟製作流程。 三、非線性剪輯技術的養成。 四、影片剪輯實務練習。				
教學內容	一、數位多媒體規格介紹 二、語音剪輯軟硬體設備介紹 三、非線性剪輯軟體介紹 (一)影片的擷取 (二)媒體素材的編輯 (三)覆疊功能的運用 (四)音訊的製作 四、專題製作--畢業光碟製作				
教材來源	教師自編及相關影音書籍				
教學注意事項	1、廣播系統示範教學，提昇學習效果。 2、臨摹繪製現成作品，以熟悉各種技巧的運用，增進動畫製作及網頁設計之技能。 3、指導學生作分工合作式的小組學習，讓學生體驗團隊工作的學習與合作方式。				

表40. 設計群 多媒體設計科 專業科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	廣告學 I II			
	英文名稱	Advertising I II			
科目屬性	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修	<input checked="" type="checkbox"/> 選修		
		<input type="checkbox"/> 一般科目	<input checked="" type="checkbox"/> 專業科目	<input type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目	
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	多媒體設計科				
學分數	4				
開課年級/學期	第二學年 第一、二學期				
教學目標	1. 瞭解廣告的基本學理與知識。 2. 以實例和生活切入，用較系統化及彙整條文方式，融合廣告基本概念。 3. 培養學生有鑑賞廣告的能力以及參與廣告工作的熱誠。				
教學內容	1. 緒論：〈1〉廣告的定義 〈2〉廣告的功能。 2. 廣告業：〈1〉廣告主的廣告部門 〈2〉廣告代理業的組織與運作。 3. 廣告媒體：〈1〉媒體的意義 〈2〉媒體的種類。 4. 廣告計劃：〈1〉廣告計劃背景 〈2〉廣告目標。 5. 廣告心理概說：〈1〉廣告與心理學的關係。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意事項	課程實施一學年				

表41. 設計群 多媒體設計科 專業科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	數位影像處理 I II			
	英文名稱	Digital Image Process I II			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	多媒體設計科				
學分數	4				
開課年級/學期	第一學年 第一、二學期				
教學目標	1. 能瞭解影像設計的基本知識與概念，並加以應用之。 2. 能熟悉影像處理原理，並應用於各種設計活動上。 3. 確運用影像設計，完成各項影像處理實作練習。 4. 具備銜接設計實務進階課程之能力。				
教學內容	1. 影像基礎 2. PHOTOSHOP 基本工具 3. 基礎圖層操作 4. 介紹 5. 影像合成綜何應用				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意事項	課程實施一學年				

表42. 設計群 多媒體設計科 實習科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	標誌與字體設計 I II			
	英文名稱	Logo and Character Design I II			
科目屬性	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input type="checkbox"/> 專業科目 <input checked="" type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	多媒體設計科				
學分數	2				
開課 年級/學期	第二學年 第一、二學期				
教學目標	1. 瞭解符號設計之基本概念。 2. 具備標誌與字體設計之實務能力及創作能力。 3. 啟發對視覺傳達設計之興趣。				
教學內容	1. 概說。 2. 標誌與字體設計的程序。 3. 標誌與字體設計的構思方法。 4. 商標與企業標準字設計。 5. 公共標誌、活動標誌及其合成文字設計。 6. 圖象文字(pictogram)設計。 7. 指示記號設計。 8. 其它。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意 事項	課程實施一學年				

表43. 設計群 多媒體設計 科專業科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	繪畫 I			
	英文名稱	Painting I			
科目屬性	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修	<input checked="" type="checkbox"/> 選修		
		<input type="checkbox"/> 一般科目	<input checked="" type="checkbox"/> 專業科目	<input type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目	
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	多媒體設計科				
學分數	3				
開課年級/學期	第二學年 第一學期				
教學目標	1. 著重於繪畫相關領域的概說。 2. 繪畫工具媒材認知。 3. 基礎描繪訓練及繪畫作品欣賞。 4. 促使學生著重日常生活媒體的觀察學習。				
教學內容	1. 繪畫概說：〈1〉繪畫和廣告設計的關係〈2〉繪畫能力在設計表現的重要性〈3〉繪畫材料、工具與表現方法。 2. 素描概說：〈1〉素描的定義及目的〈2〉素描與造形藝術的關係〈3〉素描工具、材料特性介紹。 3. 基礎鉛筆素描：〈1〉觀察力與判斷力訓練〈2〉光影與肌理的掌握〈3〉素描題材選擇。 4. 水彩概說：〈1〉水彩畫特性及工具材料介紹〈2〉水彩作品欣賞。 5. 水彩靜物習作：〈1〉水彩基本技法〈2〉水彩和素描結合的淡彩畫〈3〉各類型水彩靜物畫作品欣賞。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意事項	課程實施一學期				

表44. 設計群 多媒體設計科 專業科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	繪畫Ⅱ			
	英文名稱	PaintingⅡ			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	多媒體設計科				
學分數	3				
開課 年級/學期	第二學年 第二學期				
教學目標	1. 著重於繪畫相關領域的概說。 2. 繪畫工具媒材認知。 3. 基礎描繪訓練及繪畫作品欣賞。 4. 促使學生著重日常生活媒體的觀察學習。				
教學內容	1. 構圖概說：〈1〉構圖形式介紹〈2〉畫面物體之主、副、從關係。 2. 炭筆素描：〈1〉炭筆石膏素描〈2〉炭筆靜物素描〈3〉炭筆人物素描。 3. 水彩風景：〈1〉水彩風景構成要素分析〈2〉風景畫空間表現與處理。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意 事項	課程實施一學期				

表45. 設計群 多媒體設計科 專業科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	繪畫Ⅲ			
	英文名稱	PaintingⅢ			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修	<input checked="" type="checkbox"/> 選修		
		<input type="checkbox"/> 一般科目	<input checked="" type="checkbox"/> 專業科目	<input type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目	
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	多媒體設計科				
學分數	3				
開課年級/學期	第三學年 第一學期				
教學目標	1. 說明歷代中、西繪畫風格及形式的演變。 2. 速寫與素描方面，加強繪畫技巧解說。 3. 讓學生欣賞相關作品，以增加學生繪畫視野。				
教學內容	1. 中國繪畫簡史：〈1〉中國畫的特性與分類〈2〉人物、山水、花鳥畫 〈3〉作品賞析。 2. 西洋近代繪畫簡史：〈1〉西洋美術的進展〈2〉自然與寫實。 3. 速寫與草圖：〈1〉速寫工具〈2〉筆法和技巧〈3〉觀察與練習。 4. 精細素描：〈1〉用具與技法介紹〈2〉主題構成手法〈3〉圖面佈局與練習。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意事項	課程實施一學期				

表46. 設計群 多媒體設計科 專業科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	繪畫IV			
	英文名稱	PaintingIV			
科目屬性	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修	<input checked="" type="checkbox"/> 選修		
		<input type="checkbox"/> 一般科目	<input checked="" type="checkbox"/> 專業科目	<input type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目	
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	多媒體設計科				
學分數	3				
開課 年級/學期	第三學年 第二學期				
教學目標	1. 讓學生了解繪畫在廣告設計中的重要性。 2. 培養學生在廣告設計領域中所需的繪畫能力。 3. 熟練繪畫基本技巧及表現方法，進而培養創造力，方便銜接運用在設計工作中。				
教學內容	1. 色鉛筆畫及粉彩畫：〈1〉色鉛筆畫 〈2〉粉彩畫。 2. 麥克筆畫。 3. 廣告顏料畫及壓克力畫：〈1〉廣告顏料畫 〈2〉壓克力畫。 4. 彩色墨水畫及水墨畫：〈1〉彩色墨水畫 〈2〉水墨畫。 5. 設計繪畫的表現與應用。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意 事項	課程實施一學期				

表47. 設計群 多媒體設計科 專業科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	表現技法 I II			
	英文名稱	The skill of Painting I II			
科目屬性	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	多媒體設計科				
學分數	2				
開課年級/學期	第二學年 第一、二學期				
教學目標	1. 能瞭解設計的基本知識與概念，並加以應用之。 2. 能熟悉基本設計原理，並應用於各種設計活動上。 3. 能正確運用基本設計原理，完成各項基本設計實習。 4. 具備銜接設計實務進階課程之能力。				
教學內容	7. 緒論 8. 畫材與表現 9. 構圖 10. 特殊表現技法 11. 表現形式 12. 創作練習。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意事項	課程實施一學年				

表48. 設計群 廣告設計科 實習科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	專題製作 I II			
	英文名稱	Project Study I II			
科目屬性	必/選修	■必修 □選修			
		□一般科目 □專業科目 ■實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科				
學分數	6				
開課年級/學期	第三學年 第一、二學期				
教學目標	1. 養專題製作資料蒐集、分析、整理之能力。 2. 培養專題實作技能。 3. 訓練報告選寫之能力。				
教學內容	1. 專題製作資料蒐集。 2. 專題製作資料分析。 3. 專題製作資料綜整。 4. 專題製作之寫作。 5. 專題報告書寫。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意事項	課程實施一學年				

表49. 設計群 廣告設計科 實習科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	電腦繪圖 I			
	英文名稱	Computer Graphics I			
科目屬性	必／選修	■必修 □選修			
		□一般科目 □專業科目 ■實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科				
學分數	3				
開課 年級/學期	第三學年 第一學期				
教學目標	1. 介紹電腦繪圖之發展與應用。 2. 如何使用電腦繪圖作為輔助創作工具。 3. 實際演練軟體之操作並創作。 4. 如何鑑賞電腦繪圖作品、並尊重智慧財產權及藝術創作道德。				
教學內容	1. 電腦繪圖簡史。 2. 電腦繪圖之應用範圍：〈1〉認識繪圖軟體 〈2〉物體之創造與運作。 3. 電腦繪圖之創作元素與美學價值：〈1〉如何將影像輸入 〈2〉造形之重複 與複製 〈3〉色彩之變換與融合 〈4〉多樣之視角 〈配合、漸變、滲入 、動畫〉任意、隨意化各種濾鏡之運用。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意事項	課程實施一學期				

表50. 設計群 廣告設計科 實習科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	電腦繪圖 II			
	英文名稱	Computer Graphics II			
科目屬性	必/選修	■必修 □選修			
		□一般科目 □專業科目 ■實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科				
學分數	3				
開課年級/學期	第三學年 第二學期				
教學目標	1. 介紹電腦繪圖之發展與應用。 2. 如何使用電腦繪圖作為輔助創作工具。 3. 實際演練軟體之操作並創作。 4. 如何鑑賞電腦繪圖作品、並尊重智慧財產權及藝術創作道德。				
教學內容	1. 平面與立體影像之應用：〈1〉立體造形如何產生〈2〉立體造形之變化 〈3〉如何連接組合物體〈4〉座標軸與透視〈5〉如何將物件作成動畫。 2. 鑑賞課程：〈1〉觀賞他人與他校之電腦繪圖影帶並介紹智慧財產權 〈2〉觀賞運用電腦繪圖製作之電影或動畫〈3〉參觀電腦繪圖繪相關展覽。 3. 網際網路。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意事項	課程實施一學期				

表51. 設計群 廣告設計科 實習科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	攝影學 I			
	英文名稱	Photography I			
科目屬性	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修	<input checked="" type="checkbox"/> 選修		
		<input type="checkbox"/> 一般科目	<input type="checkbox"/> 專業科目	<input checked="" type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目	
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科				
學分數	2				
開課 年級/學期	第二學年 第一學期				
教學目標	1. 認識相機、光源與軟片三者之關係，熟練攝影媒材及技巧。 2. 攝影作為電腦繪圖及複合媒材創作之輔助課程。 3. 從事攝影創作。				
教學內容	1. 攝影的基本概念。 2. 攝影的媒介：〈1〉相機 〈2〉光源 〈3〉軟片。 3. 黑白及彩色暗房實習。 4. 攝影創作：〈1〉攝影創作之特質 〈2〉攝影作品形式分析。 5. 攝影之實習：〈1〉人像、物攝影 〈2〉風景攝影 〈3〉專題攝影。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意 事項	課程實施一學期				

表52. 設計群 廣告設計科 實習科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	攝影學 II			
	英文名稱	Photography II			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修	<input checked="" type="checkbox"/> 選修		
		<input type="checkbox"/> 一般科目	<input type="checkbox"/> 專業科目	<input checked="" type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目	
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科				
學分數	2				
開課 年級/學期	第二學年 第二學期				
教學目標	1. 認識相機、光源與軟片三者之關係，熟練攝影媒材及技巧。 2. 攝影作為電腦繪圖及複合媒材創作之輔助課程。 3. 從事攝影創作。				
教學內容	1. 攝影影像表現：〈1〉光影的表現 〈2〉鏡頭表現 〈3〉拼貼 〈4〉影像合成 〈5〉影像與編輯。 2. 數位影像：〈1〉影像數位化的工具選擇 〈2〉色調調整的色彩概念 〈3〉濾鏡的作用。 3. 影像編輯：〈1〉編輯的架構 〈2〉實地拍攝 〈3〉完稿編輯準備 〈4〉統一與變化。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意事項	課程實施一學期				

表53. 設計群 廣告設計科 實習科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	商業攝影 I II			
	英文名稱	Commercial Photography I II			
科目屬性	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input type="checkbox"/> 專業科目 <input checked="" type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科				
學分數	4				
開課年級/學期	第二學年 第一、二學期				
教學目標	1. 瞭解商業攝影之基本概念與原理。 2. 具備商業攝影器材之操作能力。 3. 培養商業攝影之技術，以利實務創作。				
教學內容	1. 概說。 2. 器材——座架式相機、測光錶、濾鏡、軟片、燈光及其他。 3. 反射練習。 4. 基本燈法。 5. 採光技巧。 6. 畫面設計與安排。 7. 各種商品之拍攝。 8. 攝影器材之保養。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意事項	課程實施一學年				

表54. 設計群 廣告設計科 實習科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	廣告設計 I			
	英文名稱	Advertising Design I			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修	<input checked="" type="checkbox"/> 選修		
		<input type="checkbox"/> 一般科目	<input type="checkbox"/> 專業科目	<input checked="" type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目	
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科				
學分數	3				
開課年級/學期	第三學年 第一學期				
教學目標	1. 對廣告產生熟悉的感覺，可經由廣告歸類，培養出掌握廣告目標，抓住廣告特點的敏銳眼光。 2. 應在腦海裡建立明晰的廣告設計觀念，如此設計過程中不致忽略先前準備工作，而產生行銷策略與廣告目標的偏差。 3. 專業的設計技巧必須熟習，除了平面設計外，製作上的技術亦應有相當的認識，才能在設計時預為設想，並充分發揮其功能。				
教學內容	1. 廣告設計概論。 2. 廣告類型。 3. 廣告組織。 4. 廣告策略。 5. 表現計劃與表現方法。 6. 媒體計劃。 7. 廣告媒體〈一〉：大眾媒體。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意事項	課程實施一學期				

表55. 設計群 廣告設計科 實習科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	廣告設計II			
	英文名稱	Advertising Design II			
科目屬性	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修	<input checked="" type="checkbox"/> 選修		
		<input type="checkbox"/> 一般科目	<input type="checkbox"/> 專業科目	<input checked="" type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目	
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科				
學分數	3				
開課年級/學期	第三學年 第二學期				
教學目標	1. 對廣告產生熟悉的感覺，可經由廣告歸類，培養出掌握廣告目標，抓住廣告特點的敏銳眼光。 2. 應在腦海裡建立明晰的廣告設計觀念，如此設計過程中不致忽略先前準備工作，而產生行銷策略與廣告目標的偏差。 3. 專業的設計技巧必須熟習，除了平面設計外，製作上的技術亦應有相當的認識，才能在設計時預為設想，並充分發揮其功能。				
教學內容	1. 廣告媒體〈二〉：小眾媒體。 2. 廣告文案。 3. 編排設計。 4. 圖面構成設計。 5. 完稿製版印刷。 6. 重要媒體廣告設計製作。 7. 廣告企劃製作實例。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意事項	課程實施一學期				

表56. 設計群 廣告設計科 實習科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	展示設計 I			
	英文名稱	Exhibition Design I			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修	<input checked="" type="checkbox"/> 選修		
		<input type="checkbox"/> 一般科目	<input type="checkbox"/> 專業科目	<input checked="" type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目	
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科				
學分數	3				
開課年級/學期	第三學年 第一學期				
教學目標	1. 展示的目的首先吸引客人集合過來，然後在細訴其商業或非商業的資訊內容。 2. 展示或成為都市、街道中的景緻，或成為購物、休閒與充實自我的場地，都將密切地在我們的生活中逐漸多樣而豐富地開展。 3. 展示設計這個跨幅寬廣、縱橫深遠卻又曼妙無比的領域，實在值得設計人努力嘗試。				
教學內容	1. 展示是什麼：〈1〉展示的目的〈2〉展示的分類 2. 展示的基本理論：〈1〉展示與建築〈2〉展示與媒體 3. 展示的規劃：〈1〉展示規劃的構成要素〈2〉展示空間要素 4. 展示設計的作業：〈1〉設計程序〈2〉展示設計的手法 5. 展示設計之構成要素：〈1〉形態〈2〉色彩〈3〉照明〈4〉聲音〈5〉材料				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意事項	課程實施一學期				

表57. 設計群 廣告設計科 實習科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	展示設計II			
	英文名稱	Exhibition Design II			
科目屬性	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修	<input checked="" type="checkbox"/> 選修		
		<input type="checkbox"/> 一般科目	<input type="checkbox"/> 專業科目	<input checked="" type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目	
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科				
學分數	3				
開課 年級/學期	第三學年 第二學期				
教學目標	1. 展示的目的首先吸引客人集合過來，然後在細訴其商業或非商業的資訊內容。 2. 展示或成為都市、街道中的景緻，或成為購物、休閒與充實自我的場地，都將密切地在我們的生活中逐漸多樣而豐富地開展。 3. 展示設計這個跨幅寬廣、縱橫深遠卻又曼妙無比的領域，實在值得設計人努力嘗試。				
教學內容	1. 銷售空間的展示：〈1〉商店展示 〈2〉櫥窗展示設計。 2. 宣傳空間的展示：〈1〉展示中心及展示室 〈2〉展覽會展示 3. 娛樂空間的展示設計：〈1〉娛樂空間的範圍 〈2〉主題公園的成功。 4. 教育與文化空間的展示：〈1〉博物館展示 〈2〉博覽會展示。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意事項	課程實施一學期				

表58. 設計群 廣告設計科 實習科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	專題設計 I			
	英文名稱	Topic Design I			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input type="checkbox"/> 專業科目 <input checked="" type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科				
學分數	2				
開課年級/學期	第三學年 第一學期				
教學目標	1. 「設計理念」是探討專題設計必需具備的基礎。 2. 「專題設計技術與實務」是專題包裝發展的方法。 3. 「專題材料」是研析包裝設計前最需具備的知識。				
教學內容	1. 緒論。 2. 專題設計理念：〈1〉建立正確的專題設計理念〈2〉專題設計領域的探討 〈3〉單位化專題設計系統〈4〉專題輕量化之設計理念。 3. 包裝材料運用：〈1〉包裝材料的種類與選用〈2〉紙、紙板、瓦楞紙板包 裝材料〈3〉塑膠包裝材料〈4〉金屬材料〈5〉玻璃材料〈6〉緩衝包裝 材料〈7〉輔助包裝材料。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意事項	課程實施一學期				

表59. 設計群 廣告設計科 實習科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	專題設計 II			
	英文名稱	Topic Design II			
科目屬性	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input type="checkbox"/> 專業科目 <input checked="" type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科				
學分數	2				
開課年級/學期	第三學年 第二學期				
教學目標	1. 「設計理念」是探討專題設計必需具備的基礎。 2. 「專題設計技術與實務」是專題包裝發展的方法。 3. 「專題材料」是研析包裝設計前最需具備的知識。				
教學內容	1. 專題設計技術。 2. 專題設計程序。 3. 商業專題設計。 4. 優良專題設計範例解析。 5. 包裝管理。 6. 包裝管理與組織。 7. 包裝計劃。 8. 包裝管理技術。 9. 包裝管理與儲運技術。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意事項	課程實施一學期				

表60. 設計群 廣告設計科 實習科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	電腦排版設計 I II			
	英文名稱	Computer Editing Design I II			
科目屬性	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input type="checkbox"/> 專業科目 <input checked="" type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	廣告設計科				
學分數	4				
開課 年級/學期	第三學年 第一、二學期				
教學目標	1. 熟悉電腦排版相關軟體，以應用至編排設計的創作。 2. 藉由對電腦科技的認識，設計製作出更具時代特色的專業作品。				
教學內容	1. 電腦排版設計基本概念。 2. 相關軟體介紹。 3. 文的認識與設計。 4. 圖像的處理與設計。 5. 圖文組合與軟體的配合。 6. 電腦編排設計的各種表現方式。 7. 電腦印前作業。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意 事項	課程實施一學年				

表61. 設計群多媒體設計科 實習科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	專題製作 I II			
	英文名稱	Project Study I II			
科目屬性	必/選修	■必修 □選修			
		□一般科目 □專業科目 ■實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	多媒體設計科				
學分數	6				
開課年級/學期	第三學年 第一、二學期				
教學目標	1. 養專題製作資料蒐集、分析、整理之能力。 2. 培養專題實作技能。 3. 訓練報告選寫之能力。				
教學內容	1. 研究動機與目的。 2. 專題製作文獻蒐集。 3. 專題製作方法與過程。 4. 專題製作結果與討論。 5. 參考書目的撰寫。 6. 專題製作實作。 7. 專題製作成果發表。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意事項	課程實施一學年				

表62. 設計群 多媒體設計科 實習科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	電腦繪圖 I II			
	英文名稱	Computer Graphics I II			
科目屬性	必／選修	■必修 □選修			
		□一般科目 □專業科目 ■實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	多媒體設計科				
學分數	6				
開課 年級/學期	第三學年 第一、二學期				
教學目標	1. 介紹電腦繪圖之發展與應用。 2. 如何使用電腦繪圖作為輔助創作工具。 3. 實際演練軟體之操作並創作。 4. 如何鑑賞電腦繪圖作品、並尊重智慧財產權及藝術創作道德。				
教學內容	1. 電腦繪圖簡史。 2. 電腦繪圖之應用範圍：〈1〉認識繪圖軟體 〈2〉物體之創造與運作。 3. 電腦繪圖之創作元素與美學價值：〈1〉如何將影像輸入 〈2〉造形之重複 與複製 〈3〉色彩之變換與融合 〈4〉多樣之視角 〈配合、漸變、滲入、動畫〉任意、隨意化各種濾鏡之運用。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意事項	課程實施一學年				

表63. 設計群 多媒體設計科 實習科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	攝影學 I			
	英文名稱	Photography I			
科目屬性	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修	<input checked="" type="checkbox"/> 選修		
		<input type="checkbox"/> 一般科目	<input type="checkbox"/> 專業科目	<input checked="" type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目	
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	多媒體設計科				
學分數	2				
開課 年級/學期	第二學年 第一學期				
教學目標	1. 認識相機、光源與軟片三者之關係，熟練攝影媒材及技巧。 2. 攝影作為電腦繪圖及複合媒材創作之輔助課程。 3. 從事攝影創作。				
教學內容	1. 攝影的基本概念。 2. 攝影的媒介：〈1〉相機 〈2〉光源 〈3〉軟片。 3. 黑白及彩色暗房實習。 4. 攝影創作：〈1〉攝影創作之特質 〈2〉攝影作品形式分析。 5. 攝影之實習：〈1〉人像、物攝影 〈2〉風景攝影 〈3〉專題攝影。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意 事項	課程實施一學期				

表64. 設計群 多媒體設計科 實習科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	攝影學 II			
	英文名稱	Photography II			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修	<input checked="" type="checkbox"/> 選修		
		<input type="checkbox"/> 一般科目	<input type="checkbox"/> 專業科目	<input checked="" type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目	
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	多媒體設計科				
學分數	2				
開課 年級/學期	第二學年 第二學期				
教學目標	1. 認識相機、光源與軟片三者之關係，熟練攝影媒材及技巧。 2. 攝影作為電腦繪圖及複合媒材創作之輔助課程。 3. 從事攝影創作。				
教學內容	1. 攝影影像表現：〈1〉光影的表現 〈2〉鏡頭表現 〈3〉拼貼 〈4〉影像合成 〈5〉影像與編輯。 2. 數位影像：〈1〉影像數位化的工具選擇 〈2〉色調調整的色彩概念 〈3〉濾鏡的作用。 3. 影像編輯：〈1〉編輯的架構 〈2〉實地拍攝 〈3〉完稿編輯準備 〈4〉統一與變化。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意事項	課程實施一學期				

表65. 設計群 多媒體設計科 實習科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	動畫配樂及音效設計 I II			
	英文名稱	The Animation Dubs in Music & Sound Effect Design I II			
科目屬性	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input type="checkbox"/> 專業科目 <input checked="" type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
開設本科目之理由	自電腦發明以來，資訊的數位化是不可阻擋的潮流，並且深入現代生活各個層面，反映在音樂方面最常見的產物就是CD。自音樂CD 在九零年代成為主流音樂儲存媒體，數位音樂已與你我生活密不可分。				
適用科別	多媒體設計科				
學分數	6 學分				
開課年級/學期	第三學年 第一、二學期				
教學目標	一、了解基礎樂理以及數位音樂的製作方式。 二、充份理解基礎樂理，學習鍵盤樂器。 三、能利用MIDI 界面，以鍵盤或數位鋼琴做為輸入設備，並配合基礎樂理，以獲得數位配樂的基本能力。				
教學內容	一、基本琴法：使用數位鋼琴/鍵盤樂器的技巧 二、基本樂理：含一般性的古典樂理與流行配樂使用之樂理 三、電子音樂作品介紹 四、數位音訊基本原理、軟體分類、硬體連接 五、常見序列器與數位音樂編輯工具介面介紹 六、軟體合成器結構解析與序列器運用 七、數位音訊剪輯基本技巧、軟體介面介紹 八、數位音樂工作站、MIDI 序列器、與音訊編輯軟體之整合 九、多軌混音基本技巧與 loop 編輯 十、人聲混音技巧 十一、視訊與音訊之整合 十二、母帶後期製作技巧				
教材來源	教師自編及相關影音書籍				
教學注意事項	一、在數位音樂之基本概念教學階段，應著重在訓練並培養學生的鍵盤樂器技巧，以充份理解基礎樂理及擁有數位音樂的操作能力。 二、在音樂輸入/輸出媒體介紹與規格的教學階段，應啟發學生對數位音樂的製作方式有整體性的瞭解。 三、蒐集使用電腦軟體製作完成的影片動畫配樂作品或實例，以利教學。				

表66. 設計群 多媒體設計科 實習科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	商業攝影 I II			
	英文名稱	Commercial Photography I II			
科目屬性	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修	<input checked="" type="checkbox"/> 選修		
		<input type="checkbox"/> 一般科目	<input type="checkbox"/> 專業科目	<input checked="" type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目	
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	多媒體設計科				
學分數	4				
開課 年級/學期	第二學年 第一、二學期				
教學目標	1. 瞭解商業攝影之基本概念與原理。 2. 具備商業攝影器材之操作能力。 3. 培養商業攝影之技術，以利實務創作。				
教學內容	1. 概說。 2. 器材——座架式相機、測光錶、濾鏡、軟片、燈光及其他。 3. 反射練習。 4. 基本燈法。 5. 採光技巧。 6. 畫面設計與安排。 7. 各種商品之拍攝。 8. 攝影器材之保養。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意 事項	課程實施一學年				

表67. 設計群 多媒體設計科 實習科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	廣告設計 I			
	英文名稱	Advertising Design I			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修	<input checked="" type="checkbox"/> 選修		
		<input type="checkbox"/> 一般科目	<input type="checkbox"/> 專業科目	<input checked="" type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目	
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	多媒體設計科				
學分數	3				
開課年級/學期	第三學年 第一學期				
教學目標	1. 對廣告產生熟悉的感覺，可經由廣告歸類，培養出掌握廣告目標，抓住廣告特點的敏銳眼光。 2. 應在腦海裡建立明晰的廣告設計觀念，如此設計過程中不致忽略先前準備工作，而產生行銷策略與廣告目標的偏差。 3. 專業的設計技巧必須熟習，除了平面設計外，製作上的技術亦應有相當的認識，才能在設計時預為設想，並充分發揮其功能。				
教學內容	1. 廣告設計概論。 2. 廣告類型。 3. 廣告組織。 4. 廣告策略。 5. 表現計劃與表現方法。 6. 媒體計劃。 7. 廣告媒體〈一〉：大眾媒體。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意事項	課程實施一學期				

表68. 設計群 多媒體設計科 實習科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	廣告設計II			
	英文名稱	Advertising Design II			
科目屬性	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修	<input checked="" type="checkbox"/> 選修		
		<input type="checkbox"/> 一般科目	<input type="checkbox"/> 專業科目	<input checked="" type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目	
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	多媒體設計科				
學分數	3				
開課年級/學期	第三學年 第二學期				
教學目標	1. 對廣告產生熟悉的感覺，可經由廣告歸類，培養出掌握廣告目標，抓住廣告特點的敏銳眼光。 2. 應在腦海裡建立明晰的廣告設計觀念，如此設計過程中不致忽略先前準備工作，而產生行銷策略與廣告目標的偏差。 3. 專業的設計技巧必須熟習，除了平面設計外，製作上的技術亦應有相當的認識，才能在設計時預為設想，並充分發揮其功能。				
教學內容	1. 廣告媒體〈二〉：小眾媒體。 2. 廣告文案。 3. 編排設計。 4. 圖面構成設計。 5. 完稿製版印刷。 6. 重要媒體廣告設計製作。 7. 廣告企劃製作實例。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意事項	課程實施一學期				

表69. 設計群 多媒體設計科 實習科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	專題設計 I			
	英文名稱	Topic Design I			
科目屬性	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修	<input checked="" type="checkbox"/> 選修		
		<input type="checkbox"/> 一般科目	<input type="checkbox"/> 專業科目	<input checked="" type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目	
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	多媒體設計科				
學分數	2				
開課年級/學期	第三學年 第一學期				
教學目標	1. 「設計理念」是探討專題設計必需具備的基礎。 2. 「專題設計技術與實務」是專題包裝發展的方法。 3. 「專題材料」是研析包裝設計前最需具備的知識。				
教學內容	1. 緒論。 2. 專題設計理念：〈1〉建立正確的專題設計理念〈2〉專題設計領域的探討 〈3〉單位化專題設計系統〈4〉專題輕量化之設計理念。 3. 包裝材料運用：〈1〉包裝材料的種類與選用〈2〉紙、紙板、瓦楞紙板包裝材料 〈3〉塑膠包裝材料〈4〉金屬材料〈5〉玻璃材料〈6〉緩衝包裝材料 〈7〉輔助包裝材料。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意事項	課程實施一學期				

表70. 設計群 多媒體設計科 實習科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	專題設計II			
	英文名稱	Topic DesignII			
科目屬性	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修	<input checked="" type="checkbox"/> 選修		
		<input type="checkbox"/> 一般科目	<input type="checkbox"/> 專業科目	<input checked="" type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目	
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	多媒體設計科				
學分數	2				
開課 年級/學期	第三學年 第二學期				
教學目標	1. 「設計理念」是探討專題設計必需具備的基礎。 2. 「專題設計技術與實務」是專題包裝發展的方法。 3. 「專題材料」是研析包裝設計前最需具備的知識。				
教學內容	1. 專題設計技術。 2. 專題設計程序。 3. 商業專題設計。 4. 優良專題設計範例解析。 5. 包裝管理。 6. 包裝管理與組織。 7. 包裝計劃。 8. 包裝管理技術。 9. 包裝管理與儲運技術。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意 事項	課程實施一學期				

表71. 設計群 多媒體設計科 實習科目教學綱要

科目名稱	中文名稱	電腦排版設計 I II			
	英文名稱	Computer Editing Design I II			
科目屬性	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修			
		<input type="checkbox"/> 一般科目 <input type="checkbox"/> 專業科目 <input checked="" type="checkbox"/> 實習、實務、實驗科目			
科目來源	<input checked="" type="checkbox"/> 群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 <input type="checkbox"/> 臺北市政府教育局建議參考科目 <input type="checkbox"/> 學校自行規劃科目				
適用科別	多媒體設計科				
學分數	4				
開課 年級/學期	第三學年 第一、二學期				
教學目標	1. 熟悉電腦排版相關軟體，以應用至編排設計的創作。 2. 藉由對電腦科技的認識，設計製作出更具時代特色的專業作品。				
教學內容	1. 電腦排版設計基本概念。 2. 相關軟體介紹。 3. 文的認識與設計。 4. 圖像的處理與設計。 5. 圖文組合與軟體的配合。 6. 電腦編排設計的各種表現方式。 7. 電腦印前作業。				
教材來源	教育審定合格教科書				
教學注意 事項	課程實施一學年				